

IV Pomorskie Forum Inicjatyw na rzecz Aktywizacji Społecznej  
i Zawodowej „W kierunku aktywności i rozwoju”

**Rola partnerstwa w aktywizacji  
osób biernych zawodowo – na  
przykładzie projektu:  
„Stop bierności” Kompleksowa  
aktywizacja osób biernych  
zawodowo.”**

Malbork, 13 czerwca 2018 r.



# O PROJEKCIE

1. **Tytuł projektu:** STOP BIERNOŚCI. Kompleksowa aktywizacja osób biernych zawodowo.
2. **Numer i nazwa Osi priorytetowej:** I. Osoby młode na rynku pracy
3. **Numer i nazwa działania:** 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy
4. **Numer i nazwa poddziałania:** 1.2.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego

# O PROJEKCIE

1. **Okres realizacji projektu:** od: 2017-06-01 do: 2018-05-31  
(projekt przedłużany)
2. **Obszar realizacji projektu:** województwo pomorskie

# O PROJEKCIE

## PARTNERZY

1. **Wnioskodawca:** EUR CONSULTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2. **Partner:** EURO-FUNDUSZ s.c.
3. **Partner:** Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Pruszczu Gdańskim

# O PROJEKCIE

## GRUPA DOCELOWA

**Grupę docelową w projekcie stanowią w 100% osoby młode w wieku 15-29 lat bierne zawodowo, niezarejestrowane w urzędach pracy, z województwa pomorskiego, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu – tzw. młodzież NEET (28 kobiet i 22 mężczyzn).**

# O PROJEKCIE

## GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

- identyfikacja potrzeb i kompleksowe wsparcie doradcze (obligatoryjne) - indywidualne spotkania z doradcą zawodowym (badanie orientacji zawodowej), opracowanie IPD, indywidualne doradztwo/konsultacje, warsztaty grupowe, wsparcie opiekuna uczestnika,
- podniesienie kwalifikacji/kompetencji/umiejętności i – (fakultatywne) - udział w szkoleniach podnoszących kwalifikacje zawodowe,
- zdobycie doświadczenia zawodowego – (fakultatywne)-staże zawodowe w branżach z obszaru ISP, pozwalające zdobyć niezbędne i wymagane przez pracodawców doświadczenie,

Dodatkowo uczestnicy otrzymują zwroty kosztów dojazdu, stypendia szkoleniowe, stypendia stażowe, opiekę nad osobami zależnymi.

# SPOSÓB DOBORU PARTNERSTWA – GŁÓWNE KRYTERIA

- Potencjał kadrowy (osoby zaangażowane w realizację projektu)
- Potencjał techniczny (posiadane lokale, sprzęt)
- Potencjał merytoryczny (np. doświadczenie w realizacji szkoleń wewnętrznych, doświadczenie przy organizacji szkoleń zewnętrznych)
- Doświadczenie przy realizacji podobnych projektów (doświadczenie przy współpracy z grupą docelową, na danym terytorium, w obszarze wsparcia)
- Posiadana, wzajemnie się uzupełniająca sieć powiązań (pozwalająca w różnoraki sposób dotrzeć do potencjalnych uczestników projektu)

# CZYM POWINNO SIĘ CHARAKTERYZOWAĆ DOBRE PARTNERSTWO

- Realizowany projekt powinien być komplementarny z podstawową działalnością, a nie tylko dodatkiem do innej bieżącej działalności,
- Bieżący przepływ informacji (u wszystkich partnerów są osoby zorientowane w projekcie),
- Możliwość bieżącego kontaktu i organizacji natychmiastowych spotkań w przypadku pojawiania się trudności podczas realizacji projektu,
- Partnerstwo firm i instytucji od lat działających na danym obszarze dla danych grup docelowych (znaczna liczba firm spoza województwa poszukuje podwykonawców do realizacji projektów, na które uzyskały dofinansowanie)
- Wzajemne dążenie do podnoszenia jakości partnerstwa



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

